

Third Arab Land Conference

Troisième Conférence Arabe sur le Foncier

المؤتمر العربي الثالث للأراضي

18-20 FEBRUARY 2025 • RABAT, MOROCCO



## Mise en œuvre de l'IGIF et FELA

[MASTERCLASS : LE CADRE INTEGRE DE L'INFORMATION GEOSPATIALE ET  
ADMINISTRATION DU FONCIER]

*Mohamed Timoulali , GTOPIC*

المملكة المغربية  
ROYAUME DU MAROC



وزارة إعداد التراب الوطني والتعمير  
والإسكان وسياسة المدينة

MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE NATIONAL  
DE L'URBANISME, DE L'HABITAT ET DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



الاراضي العربية ادارة  
Arab Land Initiative

ONIGT

الهيئة الوطنية للمهندسين المساحين الطبوغرافيين  
ORDRE NATIONAL DES INGENIEURS GEOMETRES TOPOGRAPHES

# CONTENU

- **Guide de mise en œuvre**
- **Les voies stratégiques**

# GUIDE DE MISE EN OEUVRE



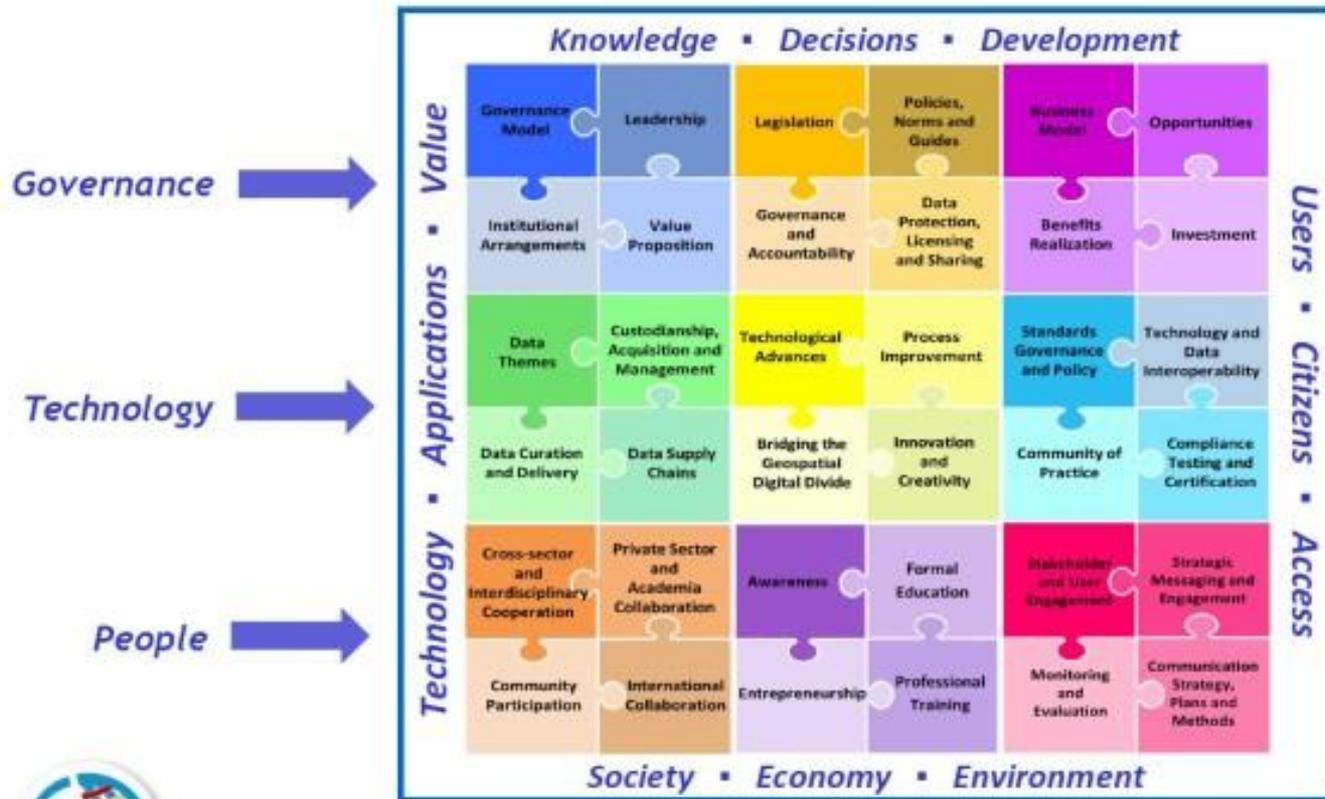
## INTEGRATED GEOSPATIAL INFORMATION FRAMEWORK

A STRATEGIC GUIDE TO DEVELOP AND STRENGTHEN  
NATIONAL GEOSPATIAL INFORMATION MANAGEMENT

### PART 2: IMPLEMENTATION GUIDE

*[CONSULTATION DRAFT: WORK-IN-PROGRESS]*

# THE NINE STRATEGIC PATHWAYS OF THE IGF



9 Strategic Pathways solve the IGF puzzle ...with 36 Key Elements



UN-GGIM

United Nations Secretariat  
Global Geospatial Information Management

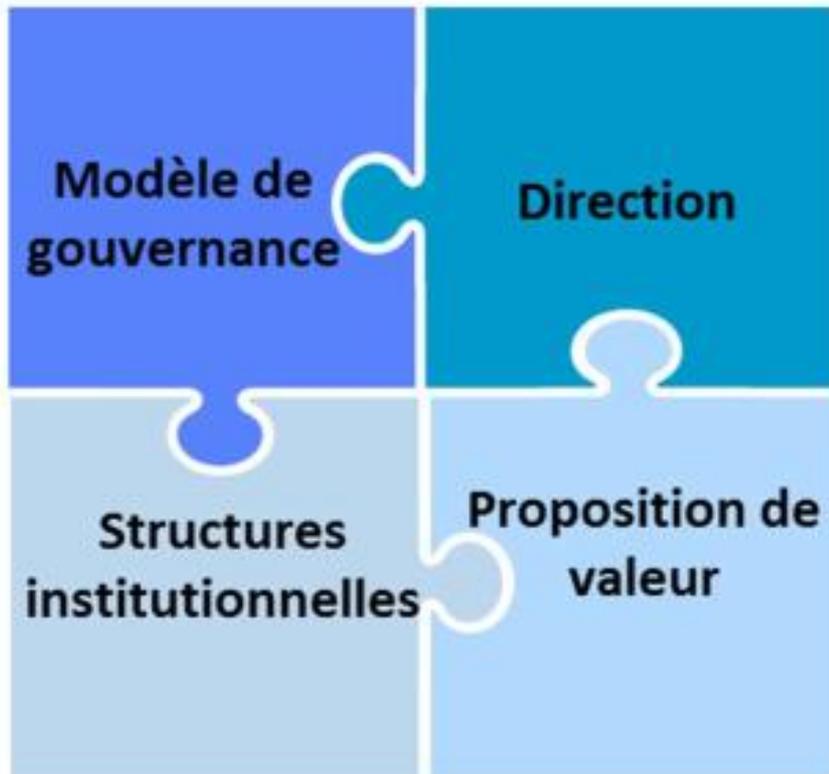
Positioning geospatial information to address global challenges

ggim.un.org



# VOIE STRATÉGIQUE 1

## Gouvernance et institutions



Planification et coordination efficaces des ressources d'information géospatiale.

Renforcement du leadership, des mandats institutionnels et de l'acceptation politique

Environnement coopératif de partage de données

Comprendre la valeur de l'intégration de l'information géospatiale

# GOVERNANCE ET INSTITUTIONS

Comité de pilotage avec statuts

Unité de coordination géospatiale (personnel avec pouvoirs, fonctions, responsabilités et financement)

Cadre de suivi et d'évaluation

Groupes de travail spécialisés (ou souscomités) dotés de mandats spécifiques

Comité de pilotage avec statuts

Stratégie de gestion de l'information géospatiale

Plan d'action au niveau national avec calendrier des actions

Évaluation sociale et économique

# VOIE STRATÉGIQUE 2

## Aspects juridiques et politiques



Environnement normatif et juridique qui maximise l' utilité de l'information géospatiale.

Gestion, échange, intégration et application efficaces et sécurisés .

Cadre juridique et politique qui répond au développement technologique .

Clarté dans les responsabilités et les mandats.

# POLITIQUE ET JURIDIQUE

Groupe de travail sur les questions juridiques et politiques.

Évaluation du cadre juridique et politique existant. Inventaire des politiques, lois et règlements.

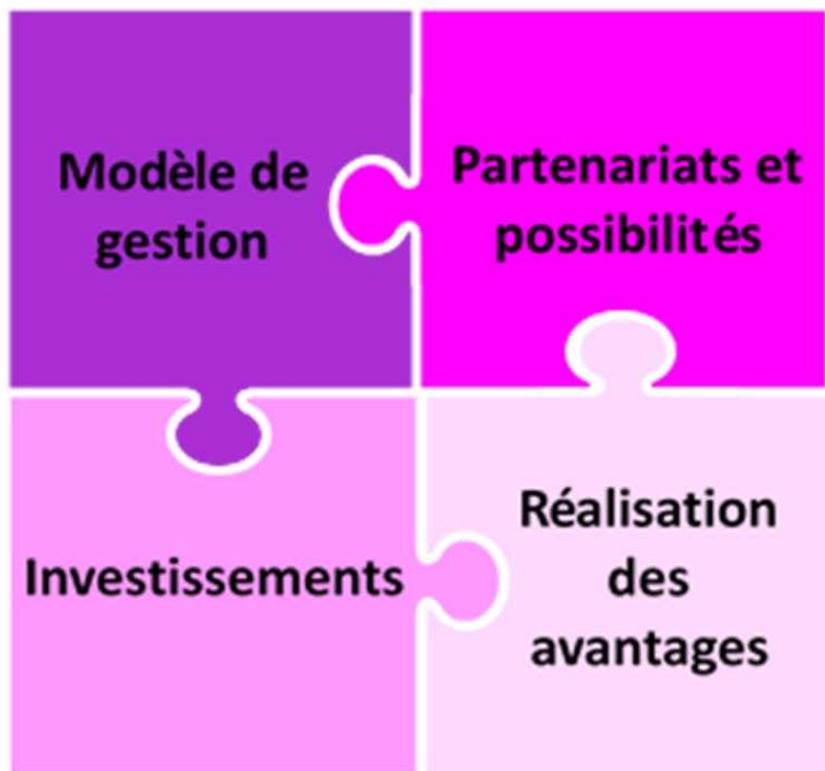
Analyse des lacunes et des opportunités (options politiques et instruments juridiques disponibles pour y remédier).

Analyse de la situation en matière de droits de propriété intellectuelle, de confidentialité et de protection des données et informations confidentielles.

Évaluation de l'impact des politiques ou législations connexes : e-gouvernement, données ouvertes, innovation, autres.

# VOIE STRATÉGIQUE 3

## Ressources financières



Plan d'investissement (sources de financement, obligations et estimations pour les années futures).

Nouvelles initiatives de financement pour la gestion intégrée de l'information géospatiale .

Comptabilisation des coûts associés au programme national d'information géospatiale .

Définitions de la valeur socioéconomique et les avantages de l'information géospatiale.

# FINANCIER

Évaluation et analyse de la situation

Évaluation des opportunités stratégiques

Modèle d'affaires souhaité pour la gestion intégrée des informations géospatiales

Évaluation de l'impact socioéconomique

Budget annuel

Évaluation des investissements

Plan de communication et de réalisation des bénéfices .

# VOIE STRATÉGIQUE 4

## Données



Quantité et variété des données géospatiales pour la prise de décision.

Masse critique de données pour soutenir le développement national et l'innovation.

Réduction des coûts et des doublons.

Données accessibles aux utilisateurs.

Capacité à suivre et à mesurer les objectifs de développement durable.

# DONNÉES

Inventaire des données

Profils de données et de métadonnées

Analyse des lacunes dans les données

Feuille de route du thème des données

Programme national de saisie et d'acquisition de données

Politiques et lignes directrices en matière de conservation des données

Gouvernance et gestion des données

Infrastructures géodésiques

Intégration géospatiale et statistique

Géocodage et agrégation

Chaînes d'approvisionnement de données et interopérabilité

# VOIE STRATÉGIQUE 5

## Innovation



Processus améliorés de collecte, de gestion, de distribution et d'analyse des informations géospatiales.

Productivité et efficacité accrues grâce à un environnement propice à l'innovation.

Maind'œuvre innovante qui exécute de nouveaux processus et développe de nouveaux produits/services.

Capacité à combler la fracture numérique géospatiale grâce à un écosystème d'innovation.

# INNOVATION

Groupe de travail sur l'innovation géospatiale

Matrice de maturité technologique

Suivi des tendances et des besoins technologiques

Modernisation des actifs de données et des méthodes de création de données

Stratégie de transformation numérique géospatiale

Établir une culture de l'innovation

# VOIE STRATÉGIQUE 6

## Normes



Réduction des obstacles à l'échange de données

Amélioration des capacités de partage d'informations géospatiales et de résolution de problèmes d'importance commune

Mobilisation rapide de nouvelles sources de données et de nouvelles technologies.

Efficacité dans la production, la réutilisation et la réorientation des données.

# NORMES

Cadre de gouvernance des normes

Sensibilisation aux normes

Enquête de référence sur les normes

Inventaire des normes

Évaluation des besoins et analyse des lacunes

Plan d'action normatif, y compris les dispositions institutionnelles

Mise en œuvre et communication des normes

Programme de révision des normes

Mise en place d'une communauté de pratique sur les standards

Programmes de renforcement des capacités en matière de normes

Programme de suivi de la mise en œuvre des normes avec indicateurs de réussite

# VOIE STRATÉGIQUE 7

## Partenariats



Coopération efficace entre disciplines et secteurs.

Efficacité dans les efforts de développement grâce à l'exploitation d'avantages complémentaires.

Diversité dans la contribution aux connaissances, à l'expérience et aux compétences organisationnelles.

Compétences , expériences, connaissances et ressources.

# PARTENARIATS

Évaluer les besoins de partenariat : quels aspects peuvent être améliorés

Évaluation des opportunités de partenariat par type de partenariat

Analyser les critères de sélection appropriés pour évaluer les partenaires potentiels

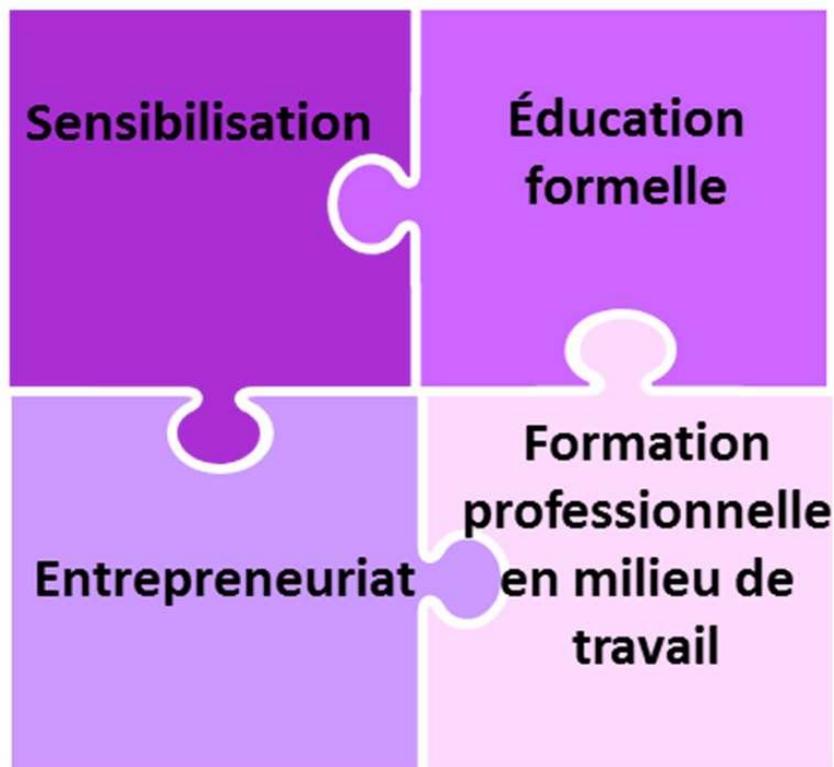
Analyse financière associée à des partenariats potentiels

Établir des accords de partenariat, y compris leur structure de gouvernance et plan de communication

Définir des indicateurs de succès pour suivre les résultats du partenariat établi

# VOIE STRATÉGIQUE 8

## Capacités et éducation



Connaissances et capacités géospatiales étendues à tous les niveaux.

Adoption et application accrues des informations, des technologies et des processus géospatiaux.

Créativité et solutions innovantes pour répondre aux défis du monde réel et au bien-être de la société.

Étudiants (primaires, secondaires, postsecondaires) et professionnels ayant des connaissances et des compétences croissantes en géographie et en sciences géospatiales.

# CAPACITÉ ET ÉDUCATION

Inventaire des connaissances, technologies, compétences et programmes géospatiaux.

Évaluation des besoins en capacités et analyse des lacunes.

Stratégie de développement des capacités et d'éducation.

Examen des programmes d'enseignement géospatial.

Plan de mise en œuvre des capacités et de l'éducation.

Pôles d'innovation géospatiale et/ou incubateurs de petites entreprises

Plan pour promouvoir la sensibilisation et l'alphabétisation géospatiales

Suivi et évaluation avec indicateurs de succès

# VOIE STRATÉGIQUE 9

## Communication et mobilisation



Les acteurs et les utilisateurs activement impliqués dans l'initiative nationale

Sensibilisation et compréhension accrues à tous les niveaux de gouvernement et dans tous les secteurs.

Utilisation accrue de l'information géospatiale.

Communauté avec un sentiment de confiance dans l'information géospatiale.

# COMMUNICATION ET ENGAGEMENT

Liste des parties prenantes et leurs coordonnées.

Groupe de travail sur la communication.

Analyse des parties prenantes.

« Marque géospatiale » et messages stratégiques conçus pour communiquer et impliquer les parties prenantes et les utilisateurs.

Stratégie de communication qui fournit un récit unique et cohérent décrivant la solution de communication.

Plan de communication qui précise les méthodes d'engagement, les ressources allouées et le développement de la campagne.

Plan d'examen et d'évaluation , y compris les enquêtes auprès des parties prenantes.

# THANK YOU!

Pour plus d'informations, visitez :

<https://ggim.un.org/UN-IGIF/>

<https://ggim.un.org/Expert-Group-LAM.cshtml/>

Álvaro Monett, Strategic Pathways of the Integrated  
Geospatial Information Framework (UN-IGIF)  
Port of Spain, Trinidad and Tobago, 21-23 August  
2024

ou contactez :

**Mohamed Timoulali : [mtimoulali@gtopic.net](mailto:mtimoulali@gtopic.net)**

المملكة المغربية  
ROYAUME DU MAROC



وزارة إعداد التراب الوطني والتعمير  
والإسكان وسياسة المدينة

MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE NATIONAL  
DE L'URBANISME, DE L'HABITAT ET DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



الاراضي العربية  
مبادرة  
Arab Land Initiative

**ONIGT**  
الهيئة الوطنية للمهندسين المساحين الطبوغرافيين  
الORDRE NATIONAL DES INGENIEURS GEOMETRES TOPOGRAPHES